

Dezentrale vernetzt selbständig tätige Gestalter, Berater und Angehörige anderer Disziplinen. Unsere Anliegen sind gute Gestaltung, Innovation und gesellschaftliche Verbesserung. Wir entwickeln Ihre Strategie und Gestaltung.

Dezentrale berät Sie in den Bereichen Strategie, Positionierung, Geschäftsmodellinnovation, Corporate Identity und Marketing nach dem Ansatz der Kundenorientierung. Ziel der Beratung ist es, Sie in die Lage zu versetzen, Ihren Zielgruppen ein unverwechselbares Angebot zu unterbreiten.

Designspielt in unserem Ansatz eine entscheidende Rolle, weil es Ihr Vorhaben für Ihre Zielgruppen erst erlebbar und zum authentischen Teil ihrer Lebenswelten macht.

Diese Bausteine eines ganzheitlichen Gestaltungskonzepts können wir für Sie entwickeln:

1. Corporate Identity, Marke  
(Corporate Design, Brand Design, Stil der Unternehmenskommunikation, Logo-Entwicklung, Geschäftspapiere, Geschäftsberichte, Unternehmensdarstellungen)
2. selbsterklärende Produkte und Services
3. Bedienungsanleitungen für Produkte und Services  
(Infografik, Illustration, Texte)
4. virtuelle Kommunikations- und Vertriebskanäle  
(Websites, Online-Specials, Community-Plattformen, Newsletter)
5. analoge Kommunikations- und Vertriebskanäle  
(Anzeigen, Plakate, Mailings, Broschüren, Kataloge, Flyer, Kundenmagazine, Mitarbeitermagazine, Buchgestaltung)
6. Point of Sale und Shop Design
7. Veranstaltungen
8. Personal im Kundenkontakt  
(»Corporate Behaviour«)
9. Kundenmanagement  
(Akquise, Kundenpflege, Beschwerdemanagement)

Kunden: ars una, Neuried bei München  
 Bundesarbeitsgemeinschaft Hospiz, Düren  
 CEKA Büromöbelhersteller, Alsfeld  
 Club of Communications, Wuppertal  
 FFFZ Film Funk Fernseh Zentrum  
 der Ev. Kirche im Rheinland, Düsseldorf  
 Heart of Gold Hostel, Berlin  
 Institut Geschichte der Medizin, Universität Düsseldorf  
 Institut für Kunst- und Designgeschichte, Universität Wuppertal  
 Katholische Familienbildungsstätte, Wuppertal  
 komm.passion, Düsseldorf  
 Landessportbund NRW, Duisburg  
 max.sense GmbH Live Marketing, Wuppertal  
 Momentum Change Communications, Lille  
 NEON Magazin, München  
 Management Development & Organisationsberatung  
 Wolfgang Looss, Darmstadt / Berlin  
 REWE Markt Kulturbrauerei, Berlin  
 Ruprecht-Karls-Universität, Heidelberg  
 Stadt Wuppertal  
 Städtische Bühnen, Osnabrück  
 Stiebel & Team, Köln  
 TeamFactory, Paris  
 trisense Events & Medienkommunikation, Düsseldorf  
 Vorwerk, Wuppertal  
 Zollverein School Alumni Association, Essen

Die Dezentrale bietet Ihnen eine transparente Preisgestaltung und orientiert sich für die Kalkulation von Designleistungen an den Empfehlungen der Allianz deutscher Designer (AGD) und für Beratungsleistungen an marktüblichen Honoraren:

Beratungsleistungen:  
 100 Euro zzgl. MwSt.  
 Designleistungen:  
 75 Euro + Nutzungsvergütung zzgl. MwSt.  
 Organisation:  
 55 Euro zzgl. MwSt.

Ausführliche Information:  
[frage@dezentrale.eu](mailto:frage@dezentrale.eu)  
[www.dezentrale.eu](http://www.dezentrale.eu)

© Dezentrale 2010